

simple comme  
numérique

Accompagnement à la Transformation Numérique  
des TPE/PME du secteur CHR (Cafés-Hôtels-Restaurants)

**Groupement ECTI - AJI Groupe**

# Le Groupement Qui est...



En savoir plus...

<https://ecti.org>



- Bientôt 50 ans d'existence (Création 1974)
- Chef de File du Groupement
- Membre du Comité Technique du MOOC « ma TPE a rendez-vous avec le Numérique »
  - **Partenaire & Activateur** France Num

2000 membres actifs en France et à l'international dans les secteurs des entreprises (TPE & PME), de l'enseignement, de l'insertion et des collectivités territoriales, dont 200 à compétences numériques.

ECTI fait partie du « **Top 10** » des **partenaires France Num**, catégorie « Réseaux d'accompagnement des TPE & PME », pour la transformation numérique des TPE & PME.

80 implantations territoriales.

Des partenariats majeurs : France Num, Banque de France, FCGA/OGA, INMA, Réseau GESAT, Business France...

De très nombreuses références en France et à l'international auprès de TPE & PME.

Financé par



**bpi**france

À l'initiative de



# Qui est...



## En savoir plus...

<https://aji-groupe.com/>



## Activateur France Num

Agence de Communication & Editeur de progiciels  
Spécialiste du secteur CHR (Cafés- Hôtels - Restaurants)

Concepteur de l'application gratuite **AJI Code**,  
solution digitale gratuite utilisée par 2 800 CHR  
& Commerces de proximité (250 000 clients utilisateurs/mois).



## Notre expertise :

- Progiciels et R&D centrés usagers et métiers
- Transition numérique des entreprises : communication, gestion, marketing digital 2.0, développement, E-commerce, ...
  - Inclusion numérique
  - Hébergement & Conciergerie numérique
- Analyse & Compétences SEO – Référencement Naturel
  - Formations techniques distancielles au numérique
- Communication – Réseaux Sociaux - Relation Presse
  - Studio Photo – Reportage – Vidéo

Financé par



**bpi**france

À l'initiative de





## **Nos 2 projets...**

### **SENSIBILISATION**

Notre groupement couvre la France

L'axe prioritaire est le secteur CHR,  
et les autres métiers de la gastronomie  
ainsi que tout type de commerces de proximité.

### **ACCOMPAGNEMENT**

Notre groupement a été sélectionné pour les 2 volets  
du projet :

**SENSIBILISATION & ACCOMPAGNEMENT**

# Aide à la transformation numérique

simple comme  
numérique

Le plan France Relance – Financé par BPI France  
Appel à projets II : Aide à la Numérisation des TPE PME

**Mars 2021** – lancement de l'appel d'offre

**30 Avril 2021** – Dépôt des offres

**31 Mai 2021** – Choix des Lauréats

**30 Juillet 2021** – Signature du Contrat avec BPI France

30 Groupements retenus en AAP I & II

Nous sommes le **seul Groupement retenu sur les 2 Projets**

**SENSIBILISATION - ACCOMPAGNEMENT**

Le Groupement formé par ECTI et AII Groupe  
a été choisi pour aider au moins **1 500 établissements du secteur CHR**  
**SUR 2 ANS.**

Notre Groupement a choisi de se réunir  
autour des compétences ECTI et du réseau du partenaire AII  
Groupe qui sont un avantage certain pour le succès de la  
mission.

# ... Sensibilisation

## Les thèmes...

Webinaire 2 heures – Max 25 participants

**1 heure de présentation guidée + échanges – questions - démos**

eMail à la fin de la séance avec PDF de la présentation  
+ lien pour visionner la vidéo du webinaire

Accès sans limite à la plateforme mise en place

### Quelques Thématiques ...

- L'Importance du Numérique (générique)
- Assurer et renforcer ma visibilité sur Internet (générique)
  - Développer mes ventes (CHR)
- Communiquer avec mes clients (générique)
- Gérer mon é-réputation et ma notoriété (CHR)
  - RGPD - Cybersécurité (Générique)

|  |  |   |
|--|--|---|
|  |  |  |
| <b>Le Numérique et le secteur CHR</b>  | <b>Communiquez avec vos clients</b>  | <b>Déjouez les Arnaques du Web : la vente One Shot</b>                              |
| dimanche 07/11/2021 16:00  | lundi 08/11/2021 10:00   | lundi 08/11/2021 14:00  |
| PROGRAMME – Comprendre les enjeux du Numérique pour le secteur CHR...              | PROGRAMME Comprendre les enjeux du Numérique pour le secteur CHR. Quels sont le... | PROGRAMME – Comprendre les enjeux du Numérique pour le secteur CHR...               |
| <a href="#">Consulter</a>  | <a href="#">Consulter</a>  | <a href="#">Consulter</a>   |

# Les thèmes...

## ... Accompagnement

2 heures : Entretien téléphonique ou en ligne

+ Diagnostic Professionnel + Formation à la Plateforme

(Outils professionnels nécessaires : ordinateur + connexion internet + tel)

1 heure - Aide à la mise en place d'un outil générique

L'accompagnateur numérique ECTI n'intervient pas - MOOC

5-6 heures - Travail du stagiaire - mise en place d'un outil professionnel

Bilan 1 heure

Rapport du stage 1 heure

Durée de l'accompagnement : 4 à 6 semaines

Accès sans limite à la plateforme mise en place

### Quelques exemples d'Accompagnements...

**Numérique** – créer une Adresse eMail professionnelle

**Visibilité** – créer sa fiche Google MyBusiness

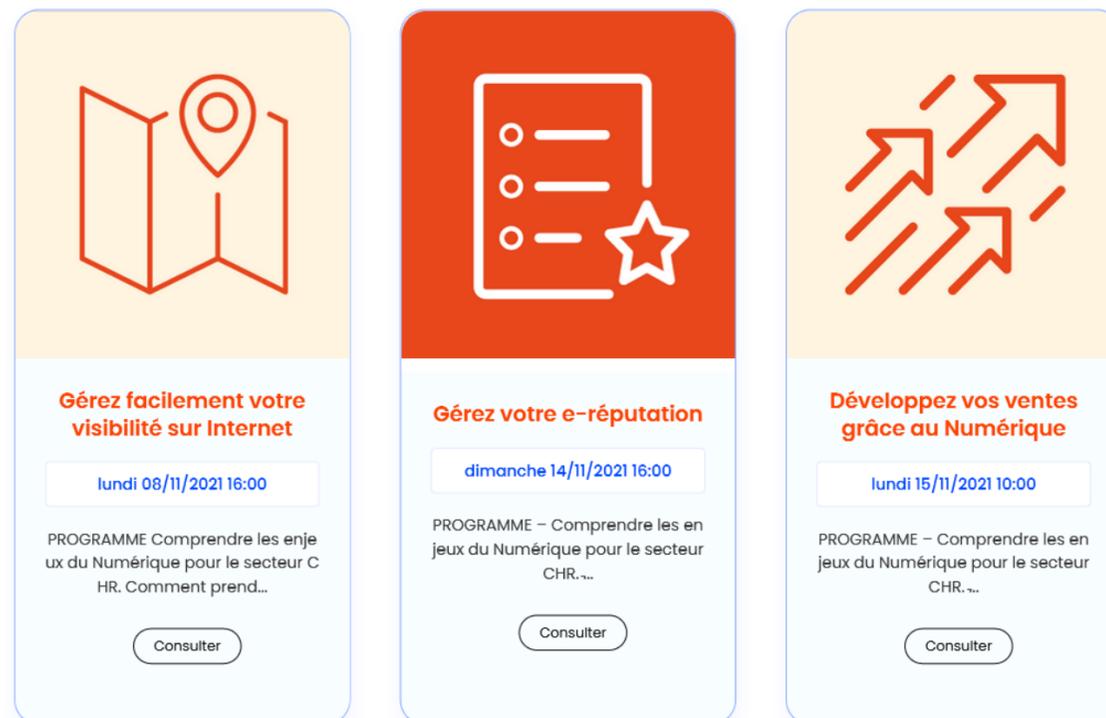
**eReputation** – Prendre la main sur sa fiche Tripadvisor

**Sécurité & Visibilité** – Publier ses menus en digital pour le sans contact

**Fidéliser** – Mise en place de Chèque Cadeau en ligne

**Gain de temps & Rentabilité** – quel outil de réservation en ligne choisir

**RGPD-Cybersécurité (Pour les nuls)**- les bases essentielles



**Gérez facilement votre visibilité sur Internet**

lundi 08/11/2021 16:00

PROGRAMME Comprendre les enjeux du Numérique pour le secteur CHR. Comment prend...

Consulter

**Gérez votre e-réputation**

dimanche 14/11/2021 16:00

PROGRAMME – Comprendre les enjeux du Numérique pour le secteur CHR...

Consulter

**Développez vos ventes grâce au Numérique**

lundi 15/11/2021 10:00

PROGRAMME – Comprendre les enjeux du Numérique pour le secteur CHR...

Consulter

# Lancement...

## Articles de presse



L'association ECTI -déjà acteur du Plan de Relance en Pays de la Loire, Nouvelle Aquitaine) ainsi que toutes : éditeur de progiciels de la gastronomie, pour dérouler individualisés au numérique pour 1500 établissen

Lien vers l'article > <https://bit.ly/2YRwFjP>



SimpleCommeNumérique, c'est le mot d'ordre du gr **BPIFrance** pour son programme d'accompagnement Restauration.

Lien vers l'article > <https://bit.ly/3AMtOFW>



Le plan de relance vise à accompagner la transi Economie, à travers France Relance, a publié la l accélérer leur mutation.

Lien vers l'article > <https://bit.ly/30qedik>

Le Groupement a prévu un plan de communication pour toucher les responsables et entrepreneurs du secteur CHR afin d'avoir un minimum de 1500 inscrits sur 12 mois.

Différentes actions sont prévues au lancement et durant toute la période du projet (18 mois – jusqu'à Juin 2023)

## Actions : 15-20 octobre 2021

Campagnes régulières eMailings par AJI Groupe:  
400 clients AJI Box&Shop + 2800 clients AJI Code  
+ 32 800 cibles CHR de notre listing prospection AJI Code  
Contact et Acquisition de nouvelles cibles via les syndicats pro :  
UMIH, CPIH, SYNHORCAT, GNI, au niveau local  
Pour créer une dynamique de partage et d'émulation, ...

## 02 novembre 2021

Encarts PUB sur les sites de la Presse Professionnelle:  
ATABULA – Tendance Hôtellerie – L'Hôtellerie Restauration...

# Recrutement en local...

Retrouvez-nous au Salon Serbotel



**SERBOTEL**  
Le Salon des Métiers de Bouche,  
de la Boulangerie - Pâtisserie,  
de l'Hôtellerie & de la Restauration  
**17.18.19.20**  
**OCTOBRE 2021**  
PARC DES EXPOSITIONS - NANTES

Le Groupement ECTI/AJI Groupe a choisi le Salon SERBOTEL à Nantes pour présenter, du 17 au 20 octobre 2021, son Programme SimpleCommeNumérique.

En savoir plus

Le Groupement a prévu une présence sur différents salons professionnels durant toute la période du projet (18 mois – jusqu'à Juin 2023)

## Salon

**17-20 octobre 2021**

Salon SERBOTEL – Nantes

**HALL 1 – Stand 130**

4 jours – Présence sur un Stand 9m<sup>2</sup>

Evénement référence du Grand Ouest et salon business au premier chef, Serbotel attire tous les 2 ans,

[plus de 35 500 professionnels de la restauration, de l'hôtellerie et des métiers de bouche attendus :](#)

restaurateurs, chefs issus de la restauration commerciale et collective, hôteliers, boulangers, pâtisseries, bouchers, charcutiers, traiteurs, maîtres d'hôtel, cavistes, décorateurs, professionnels du tourisme, de la grande distribution ...

# Recrutement en local...



## Salon

**28-30 novembre 2021**

Salon EXP'HOTEL – Bordeaux

3 jours – Présence sur un stand 9m<sup>2</sup>

Salon régional et salon business

Tous les 2 ans

En 2019, 20 000 professionnels ont visité Exp'Hôtel :

41% de restaurateurs et employés de la restauration

15% d'hôteliers

12% de boulangers, de bouchers, chocolatiers,  
charcutiers-traiteurs et autres métiers de bouche

90% des visiteurs sont de la Nouvelle-Aquitaine

58% des visiteurs fréquentent uniquement Exp'Hôtel

Source : Enquête visiteurs réalisée par la CCI Gironde en 2019

En 2021, 17 500 professionnels sont attendus.

# Communication...

## **Centre d'Appel 22 Septembre 2021**

Numéro d'appel & Centre d'appel de qualification  
1'30 min par appel

## **Campagne Presse 30 septembre 2021**

Différents communiqués de presse seront envoyés à environ 2000 cibles au niveau presse professionnelle, nationale, locale.

Les communiqués de presse ciblent aussi la presse digitale et les médias radios et tv.

## **Réseaux Sociaux 30 septembre 2021**

Relais sur les outils ECTI & AJI Groupe existants

Création de certains outils pour le projet:

Pages : Facebook – LinkedIn – Instagram  
+ Youtube en 2022 (Témoignages)

Couplage avec des pages existantes et performantes :

Lucas MULLER – Page Instagram  
avec 18 400 abonnés professionnels du secteur HCR

# Site Internet & Plateforme

simple comme  
numérique

# Planning...



Accueil Qui Sommes-nous? Actualités Presse Solutions Webinaires  
Accompagnements

Mon compte

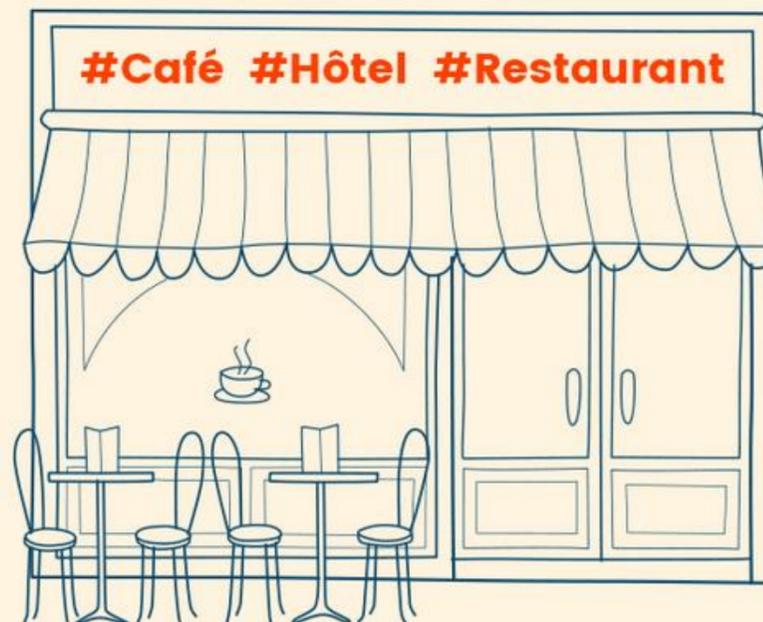
## Cafetiers, Hôteliers, Restaurateurs,...

Un Programme, 100% subventionné par BPI France,  
de Sensibilisation et d'Accompagnement  
individualisé.

Déployez ou renforcez le Numérique dans votre  
établissement...

Créez votre visibilité, attirez de nouveaux clients,  
gagnez du temps et soyez plus efficace au  
quotidien.

En savoir plus



# Site Internet & Plateforme

**Planning de mise en ligne**  
Développement en cours par AJI Groupe

**15 octobre 2021**

Mise en ligne du site Internet

Accès à l'inscription

Accès à la sélection d'un webinar de sensibilisation  
(début des webinaires **05 novembre 2021**)

Accès à l'auto-diagnostic

**15 - 20 novembre 2021**

Mise en ligne de la phase Accompagnement

# ...une plateforme

## Simple comme...

Pilotage Centralisé via la plateforme.

Inscription et dépose des documents justificants la prise en charge dans le projet.

Les conseillers vont établir les profils des participants

Selon les métiers, les outils numériques sont accessibles avec leur tutoriel et liens.

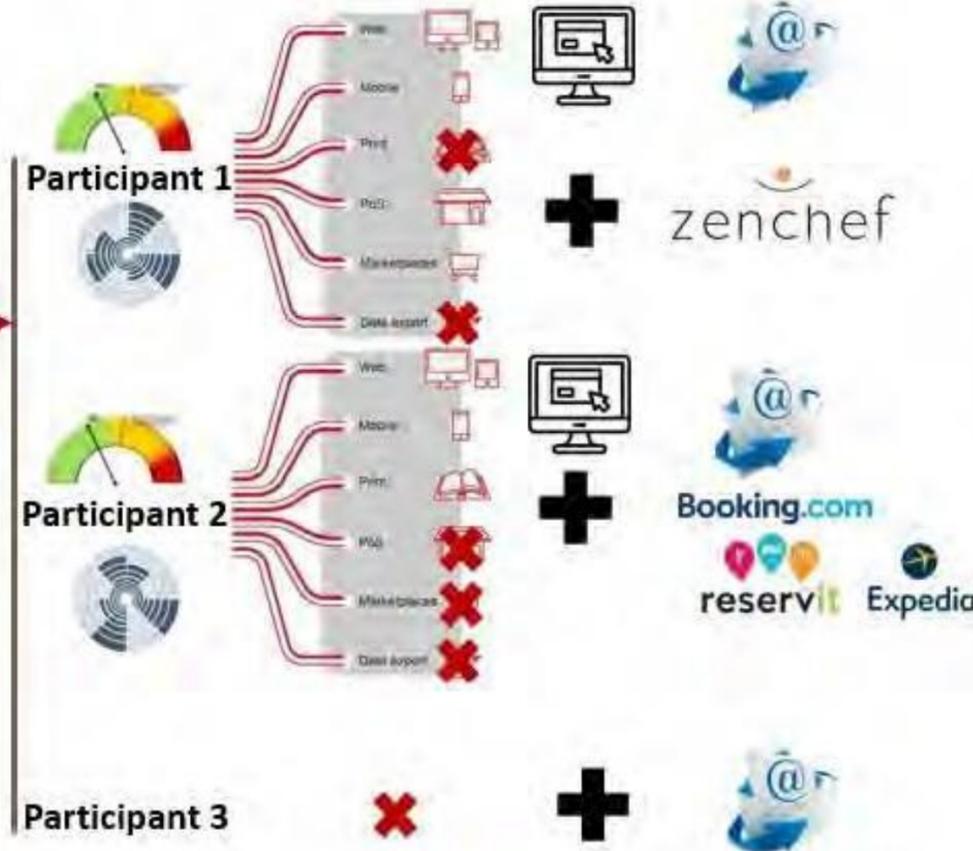
Chaque participant a son accès, son diagramme de réalisation et sa performance par rapport aux objectifs fixés lors de l'entretien.

Chaque réalisation ou étape clôturée augmente la performance. Elle est aussi visible par le conseiller dédié.

Accompagnateur  
ECTI



simple comme  
numérique



AJI Groupe a développé une plateforme pour : les inscriptions, la gestion des documents nécessaires, les fiches de chaque établissement, les webinaires, les accompagnateurs numériques et tout le flux de gestion des missions d'accompagnement...

Les futurs entrepreneurs s'inscrivent... remplissent leur auto diagnostic en 10 questions , précisent leur(s) priorité(s) et choisissent un webinaire de sensibilisation.

Suite au webinaire, leur fiche est visible des accompagnateurs ECTI qui peuvent accepter la mission d'accompagnement.

# Le Groupement



Financé par



**bpi**france

À l'initiative de



simple comme  
numérique

E - M A I L

[contact@simplecommenumerique.fr](mailto:contact@simplecommenumerique.fr)

I N T E R N E T

<https://simplecommenumerique.fr>